

UI/UX e Design

Mapeamento de Fluxos:

Desenhar a jornada do comerciante desde o registo até ao checkout com o BNPL.

Onboarding Progressivo:

Criar o design dos ecrãs de submissão de documentos (NUIT, Alvará, Extrato) de forma não intrusiva.

Sugestão: Botão de Atualizar Documentos no dashboard

Design do Dashboard Business:

Interface simplificada para o comerciante ver o seu limite disponível e a dívida.

Identidade Visual Micro-learning:

Criar o

layout

do portal de vídeos e os assets para o avatar.

Protótipo Mobile-First:

Garantir que tudo funcione em ecrãs pequenos

Dev Front-End

Implementação do Marketplace:

Customizar o tema do Bagisto para a identidade visual do ICA.

Dependente de:

- a. Comunicação com o suporte do Bagisto para esclarecimento de dúvidas sobre limitações do produto
- b. Envio do inquérito para o suporte do Bagisto

Interface do Micro-ERP:

Desenvolver os formulários simples de entrada/saída de stock e registo de vendas manuais.

Integração de Webview:

Garantir que o portal web seja encapsulado corretamente para acesso via App iMali.

Player de Vídeo Leve:

Implementar o componente de vídeo (YouTube Embed)

Deve-se otimizar para baixo consumo de dados?

Dev Back-End

Lógica de Negócio ICA:

Criar a camada de serviço que une o utilizador do Marketplace à conta iMali Business.

Gestão de Estados do BNPL:

Desenvolver o motor de estados (Pendente, Aprovado, Pago, Em Incumprimento).

Base de Dados:

Estruturar as tabelas para o Micro-ERP e logs de transações B2B.

Sistema de Notificações:

Configurar disparos de SMS/Push para avisos de vencimento de faturas BNPL.

API

Módulo API Bagisto:

Configurar e estender a API do Marketplace para comunicar com a conta iMali.

Endpoint de Scoring:

Criar a rota que o Marketplace

consulta

para saber se o utilizador

Pode

ou

Não Pode

ver a opção BNPL no checkout.

Integração Gateway:

Desenvolver os

endpoints

de receção de

callbacks

(webhooks) da Gateway de pagamentos.

BNPL

Algoritmo de Diferimento:

Programar o cálculo automático de datas de vencimento (15, 30, 45 dias) e taxas associadas.

Motor de Cobrança Automática:

Criar o

script

(Cron Job) que tenta debitar o valor da conta iMali Business na data de vencimento.

Bloqueio de Crédito:

Lógica para suspender automaticamente novas compras se houver uma fatura vencida.

Credit Scoring (Avaliação Interna)

Motor de Regras Inicial:

Definir os pesos para:

(a) Documentação entregue

Se ele entregar tudo, ganha (por exemplo)

20 pontos

no Score. Se faltar o Alvará, ganha apenas 5.

(b) Tempo de conta ativa

Um comerciante que tem a conta iMali Business aberta há 6 meses é menos arriscado do que um que abriu a conta ontem apenas para pedir o BNPL. Podemos dar

10 pontos

por cada 3 meses de conta ativa. Isso evita o "golpe" de alguém criar uma conta fantasma só para drenar o limite de crédito e desaparecer.

(c) Volume de vendas via QR Code.

Se o QR Code da iMali mostra que ele vendeu 50.000 MT no último mês, o sistema "sabe" que ele tem fluxo de caixa para pagar uma compra de 10.000 MT a 15 dias. É um dado interno da PAYTEK. Não precisamos de perguntar ao banco dele; nós vemos o dinheiro a passar pelo nosso sistema. Este fator deve ter o

maior peso

(ex: 50 pontos), pois é a prova real de que o negócio dele pulsa.

Integração de Evidências:

Criar o sistema de leitura/upload de extratos bancários para validação de capacidade de pagamento.

Reputação Digital:

Desenvolver o sistema de "estrelas" ou pontos baseado no histórico de pagamentos BNPL.

Até que ponto faz sentido ?

Gateway

Orquestração de Pagamentos:

Configurar a aceitação de M-Pesa, e-Mola e cartões dentro do fluxo do Marketplace.

Liquidação Imediata:

Garantir que, ao usar BNPL, o fornecedor recebe o "OK" de pagamento imediato (virtualmente) para libertar a mercadoria.

Marketplace (Bagisto)

Configuração Multi-Vendor:

Configurar as permissões para que cada fornecedor gira o seu próprio catálogo.

Catálogo Fechado:

Implementar a restrição onde apenas utilizadores

logados

com perfil "Business" veem preços de revenda.

Micro-learning

Curadoria de Conteúdo:

Pesquisar e validar os vídeos sobre assuntos relacionados aos serviços do projeto.

ERP simplificado

Boas práticas no Marketplace por exemplo

Produção de Vídeo:

Gravação e edição dos conteúdos de 3-5 minutos com o avatar.

Pesquisar ferramenta com IA para gerar vídeos sobre:

BNPL

app iMali

Gestão de Conteúdo (CMS):

Organizar os PDFs e áudios no backoffice para acesso on-demand.

Back-end e API

Motor de Scoring:

Desenvolver a função que lê as variáveis (extrato, transações, perfil) e devolve um valor numérico (o limite BNPL).

Arquitetura de Decimais:

Configurar a base de dados SQL com o tipo

`DECIMAL(19,2)`

para garantir que nenhum centimo se perde nas transações B2B.

Lógica de Bloqueio:

Criar a regra de "Hard Stop" — se o Scoring baixar de X ou se houver fatura vencida, a API do Marketplace bloqueia o botão de Pagar com BNPL.

UI/UX e Micro-learning

Lançamento da Fase 0:

Desenhar a interface de Micro-learning:

Na app iMali Business

No canal youtube

Para as redes sociais

Marketplace

Configuração de Checkout:

Integrar o seletor de prazos (15, 30, 45 dias) que só aparece se o

`status_scoring`




for positivo.

Exibição de Preços:

Garantir que o frontend mostre os preços com as casas decimais (ex:

MT 1.500,

00).

| Monitorizador de Tarefas | | |
|---|--|--|
|  Responsável |  Estado |  Tarefa |
| Pessoa | | |
| Pessoa | | |
| Pessoa | | |

